

THÔNG BÁO
Về Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp”
cấp Thành phố năm 2023

Căn cứ Kế hoạch số 6063/KH-SGDĐT ngày 19 tháng 10 năm 2023 của Sở Giáo dục và Đào tạo về Tổ chức Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2023;

Phòng Giáo dục và Đào tạo Quận 10 thông báo về Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên. Thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển đổi số, thương mại hóa hình thành các dự án khởi nghiệp trong các cơ sở giáo dục.

Tạo môi trường để học sinh, sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

Tìm kiếm và hỗ trợ các dự án, ý tưởng khởi nghiệp của học sinh, sinh viên.

II. ĐỐI TƯỢNG, HÌNH THỨC DỰ THI

1. Đối tượng dự thi

Học sinh ở các trường trung học cơ sở, trường phổ thông nhiều cấp học có cấp trung học cơ sở trên địa bàn Quận 10.

2. Hình thức thi

Học sinh đăng ký tham gia theo nhóm (mỗi nhóm không quá 05 thành viên là học sinh và 01 giáo viên hướng dẫn).

Sản phẩm/ dịch vụ (hoặc ý tưởng) của Đội dự thi bắt buộc không được thuộc danh mục các sản phẩm/ dịch vụ quy định tại **Phụ lục 1 đính kèm**.

III. NỘI DUNG DỰ THI

1. Nội dung

Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2023 hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng

đồng, xã hội, góp phần tạo sự đột phá đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Nội dung cuộc thi bao gồm các lĩnh vực sau:

- 1.1. Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
- 1.2. Nông, lâm, ngư nghiệp;
- 1.3. Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính;
- 1.4. Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp;
- 1.5. Kinh doanh tạo tác động xã hội.

2. Quy định về bài dự thi

2.1. Hình thức trình bày

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman (**Phụ lục 2 đính kèm**).

2.2. Sản phẩm gửi kèm bài dự thi

- Bản thuyết minh dự án được trình bày (**Phụ lục 3 đính kèm**).
- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video clip không quá 03 phút, dung lượng không quá 500MB (**Phụ lục 4 đính kèm**).

2.3. Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham dự Cuộc thi

- Thực hiện các quy định của kế hoạch cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của Ban Tổ chức. Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài gửi dự thi của các trường không đến được Ban tổ chức do lỗi kỹ thuật.

- Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng Cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

2.4. Bài thi hợp lệ

- Đầy đủ các sản phẩm theo quy định tại mục 2.1, 2.2.
- Đầy đủ thông tin liên hệ.
- Không liên quan đến tranh chấp bản quyền.

IV. CÁC VÒNG THI

1. Vòng Sơ khảo

- Mỗi trường gửi tối đa 03 bài thi. Gửi đến Ban tổ chức theo 2 hình thức:
- + Bản giấy, có ký tên của Lãnh đạo và đóng dấu của đơn vị.
- + File mềm, đoạn phim nộp theo đường dẫn (link) sau: ***khoinghieptre.edu.vn***.
- Thời hạn nhận bài thi: **trước 12 giờ 00 ngày 16 tháng 11 năm 2023.**
- Ban Giám khảo chấm vòng sơ khảo, lựa chọn 10 dự án có tính khả thi cao vào Vòng Chung kết. Kết quả được thông báo trên Website Sở Giáo dục và Đào tạo **trước 17 giờ 00 ngày 21 tháng 11 năm 2023.**

✱ Tiêu chí đánh giá bài dự thi tại Vòng Sơ khảo:

Stt	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Thang điểm
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	- Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường: 5 điểm. - Lợi ích của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội: 5 điểm. - Đánh giá đối tượng, phân khúc khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ: 5 điểm. - Sản phẩm/dịch vụ đó sẽ hỗ trợ giải quyết được vấn đề nào của xã hội, của cộng đồng: 5 điểm	20 điểm
2	Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng /dự án	- Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh: Dự kiến doanh thu, lợi nhuận: 10 điểm. - Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh. Tính toán được tác động xã hội của dự án: 5 điểm. - Tính khả thi về mức giá và phương thức bán hàng, phương thức marketing: 5 điểm	20 điểm
3	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	- Tính độc đáo, sáng tạo: 15 điểm. - Giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường: 15 điểm.	30 điểm
4	Hình thức trình	- Video clip và các trang trình bày thể hiện được	10 điểm

	bày đúng quy định, ấn tượng	rõ ý tưởng dự án: 5 điểm. - Bản mô tả Canvas đã thể hiện được mô hình kinh doanh: 5 điểm.	
5	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ	- Năng lực phối hợp tham gia dự án của các thành viên; đánh giá sự đóng góp của các thành viên; kỹ năng tham gia làm việc nhóm của các thành viên trong clip, kỹ năng thuyết trình của các thành viên: 10 điểm. - Khả năng phát triển của đội ngũ tham gia dự án; sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ được thể hiện qua phần trình bày: 10 điểm	20 điểm
TỔNG ĐIỂM			100 điểm

- Từ ngày **21 - 25/11/2023**: Các nhóm được chọn vào Vòng chung kết, tổ chức xây dựng lại bài thi trước khi báo cáo (thuyết trình) ở Vòng Chung kết.

2. Vòng Chung kết:

- Thời gian: **08 giờ 00, ngày 28/11/2023 (Thứ Ba)**.
- Địa điểm: Trường Đại học Quốc tế Hồng Bàng.
- Thể thức thi: Các nhóm thực hiện báo cáo (thuyết trình) theo hình thức trực tiếp về dự án trong thời gian từ 5 – 7 phút và Ban giám khảo sẽ có 10 – 15 phút để đặt câu hỏi.

- Cơ cấu giải thưởng:

+ 01 giải Nhất;

+ 02 giải Nhì;

+ 02 giải Ba;

+ 05 giải Khuyến khích;

+ 02 giải Gian hàng ấn tượng.

- **Trước 12 giờ 00, ngày 01/12/2023 (Thứ Sáu)**: Các Bài thi đạt giải Nhất, giải Nhì, giải Ba (hoặc các giải kế tiếp, trong trường hợp các bài giải Nhất, giải Nhì, giải Ba không tham dự) gửi bài thi đến Sở Giáo dục và Đào tạo, để đăng ký tham dự Cuộc thi toàn quốc do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức.

*** Tiêu chí đánh giá bài dự thi tại Vòng Chung kết:**

Stt	Tiêu chí	Thang điểm
1	- Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường: 10 điểm. - Giá trị của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội: 5 điểm. - Xác định và đánh giá đúng đối tượng, phân khúc khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ: 5 điểm.	20 điểm
2	- Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh: 5 điểm. - Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh: 5 điểm. - Tính khả thi về cơ cấu chi phí và mức giá cạnh tranh: 5 điểm. - Tính khả thi của kế hoạch bán hàng, marketing: 5 điểm	20 điểm
3	- Tính độc đáo, sáng tạo, của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường: 10 điểm. - Lợi thế cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ: 10 điểm.	20 điểm
4	- Kết quả của dự án: doanh thu, chi phí, lợi nhuận dự kiến: 5 điểm. - Thời gian thu hồi vốn: 5 điểm. - Khả năng tăng trưởng, tốc độ phát triển dự án: 5 điểm.	15 điểm
5	- Kế hoạch truyền thông, có giải pháp/chiến lược truyền thông rõ ràng, nhằm đúng khách hàng mục tiêu: 5 điểm. - Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt: 5 điểm	10 điểm
6	- Khả năng thuyết trình dự án: 5 điểm. - Kiến thức về tài chính kinh doanh, kiến thức pháp luật và hiểu biết xã hội: 5 điểm. - Tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm: 5 điểm	15 điểm
TỔNG CỘNG		100 điểm

(Xem thêm phụ lục 5)

3. Điều kiện bất khả kháng:

- Là tất cả các tình huống và sự kiện vượt ra ngoài khả năng kiểm soát của Ban Tổ chức bao gồm: thiên tai, chiến tranh, lũ lụt, hỏa hoạn, động đất...; hay các quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền, làm ảnh hưởng tới việc không thực hiện được hoặc chậm trễ trong việc thực hiện các hạng mục của chương trình.

- Khi sự cố bất khả kháng xảy ra, Ban Tổ chức có trách nhiệm thông báo tới các trường để kịp thời thông báo đến các đội dự thi. Trong trường hợp này, Ban Tổ

chức không phải chịu trách nhiệm về việc trì hoãn, chậm hay không thực hiện các hạng mục của chương trình.

Nhận được công văn này, đề nghị hiệu trưởng các trường triển khai, khuyến khích, tạo điều kiện cho học sinh giáo viên và học sinh tham dự Cuộc thi./.

Nơi nhận:

- LDP (để báo cáo);
- Các trường THCS (để thực hiện);
- Lưu: VT, TrH.

